



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y EXPORTACIÓN DE  
CERÁMICAS DE CHULUCANAS AL MERCADO  
ESTADOUNIDENSE 2010-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**AVALOS DELGADO, ALITHU DANAE**

**ASESOR:**

**DR. TEODORO CARRANZA ESTELA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA– PERU**

**2016**

## **JURADO**

Dr. Carlos Choquehuanca Saldarriaga

Mgtr. Mark Barruenta Pinto

Mgtr. Percy Maldonado Cueva

### **Dedicatoria**

A mis padres, que con su apoyo incondicional me han permitido llegar hasta donde ahora estoy, convertirme en una profesional; y a mis abuelos que ya no se encuentran conmigo pero sé que estarían orgullosos de mí.

### **Agradecimiento**

A Dios por darme fuerzas para levantarme las veces que tropecé y de las cuales aprendí. A mis padres, a quienes nunca me cansaré de agradecer todo lo que me han dado; que buscan de alguna manera darnos lo mejor a mis hermanos y a mí. A mis hermanos por animarme en momentos de estrés. A mi mejor amiga que me brinda su apoyo incondicional.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, **Alithu Danae Avalos Delgado** con DNI N° **71336061** a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima 17 de Junio del 2016

**ALITHU DANA E AVALOS DELGADO**

## **PRESENTACIÓN**

El objetivo de la investigación ha sido determinar la relación que existe entre las estrategias competitivas y la exportación de las cerámicas de Chulucanas al mercado estadounidense en los años 2010 – 2015.

La idea ha sido probar que existe una relación significativa entre las estrategias competitivas y la exportación de cerámicas de Chulucanas al mercado estadounidense en los años 2010 – 2015.

En tal sentido hemos utilizado el método estadístico, la cual se basa en la recopilación de datos, la organización de datos (a través de cuadros), la presentación de datos (a través de gráficos de líneas) y la descripción de los datos.

Los resultados de la investigación los presentamos en siete capítulos.

El primer capítulo incluye la introducción, la realidad problemática, los trabajos previos, las teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y objetivos.

El segundo capítulo corresponde al diseño de investigación, las variables y operacionalización, población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

El tercer capítulo contiene los resultados de la investigación, la cual se presenta con tablas y gráficos estadísticos con la interpretación debidamente detallada.

El cuarto capítulo comprende la discusión, la comparación de los resultados con los resultados de otras investigaciones.

El quinto capítulo comprende la conclusión de la investigación.

El sexto capítulo contiene las recomendaciones.

El séptimo capítulo corresponde a las referencias.

Finalmente, adjuntamos los anexos correspondientes para la investigación.

No puedo terminar esta breve presentación sin agradecer al profesor MGTR. Percy Maldonado Cueva, por su gran apoyo para el desarrollo de esta investigación, a quien estaré eternamente agradecida; y al profesor, Dr. Carlos Choquehuanca, por brindarnos a mis compañeros y a mí el asesoramiento correspondiente para el desarrollo de la investigación.

## INDICE

	<b>Pág.</b>
Página del jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaración de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	14
1.4 Formulación del problema	16
1.4.1 Problema General	16
1.4.2 Problemas Específicos	16
1.5 Justificación del estudio	16
1.6 Hipótesis	17
1.6.1 Hipótesis General	17
1.6.2 Hipótesis Específicas	17
1.7 Objetivos	17
1.7.1 Objetivo General	17
1.7.2 Objetivos Específicos	18
II. MÉTODO	19
2.1 Diseño de la investigación	19
2.2 Variables, operacionalización	19
2.3 Población y muestra	19
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	19
2.5 Métodos de análisis de datos	19
2.6 Aspectos éticos	19
III. RESULTADOS	20

IV.	DISCUSION	31
V.	CONCLUSIÓN	32
VI.	RECOMENDACIONES	33
VII.	REFERENCIAS	34
	ANEXOS	38



## RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue determinar la relación que existe entre las estrategias competitivas y la exportación de las cerámicas de Chulucanas al mercado estadounidense en los años 2010 – 2015. Debido a que el mercado se ha vuelto tan competitivo, es necesario aplicar estrategias competitivas, ya que son un apoyo para mantener una brecha ante la competencia.

En tal sentido hemos utilizado el método estadístico, la cual se basa en la recopilación de datos, la organización datos (a través de cuadros), la presentación datos (a través de gráficos de líneas) y la descripción de los datos.

La principal conclusión a la que se llegó fue que existe una relación significativa entre las estrategias competitivas y la exportación de cerámicas de Chulucanas al mercado estadounidense en los años 2010 – 2015.

**Palabra clave:** Estrategias competitivas, exportación.

## **ABSTRACT**

The objective of this research was to determine the relationship between competitive strategies and export of ceramics Chulucanas the US market in the years 2010 - 2015. Because the market has become so competitive, it is necessary to apply competitive strategies, and they are a support to maintain a gap over the competition. In this sense we used the statistical method, which is based on data collection, data organization (through pictures) , data presentation (through line graphs ) and the description of the data. The main conclusion reached was that there is a significant relationship between competitive strategies and export of ceramics Chulucanas the US market in the years 2010-2015.

**Keyword:** Competitive strategies, export.